



Til

Anders Andersen
Claus Bech Jensen
Henrik Galsgaard
Jørgen Cæsar Jensen
Poul Erik Hedegaard
Niels Bloch

19. september 2011

Referat af møde i Følgegruppen for implementering af Nyt budget den 16. september 2011

Mødet blev afholdt som telefonmøde

Til stede:

Anders Andersen, Claus Bech Jensen, Henrik Galsgaard, Poul Erik Galsgaard, Niels Bloch, Merete Jensen

Afbud:

Jørgen Cæsar Jensen

Referent:

Merete Jensen

Dagsorden:

1. Status på program og implementering
2. Opmærksomhedspunkter i efteråret
 - a. Skærmopløsning
 - b. Onlinebrugere
 - c. Udfasning af BL-program og Budgetkontrol
 - d. Markedsføring
3. Evaluering
4. Indlæg på Økonomiforum den 22/9
5. Det videre forløb
6. Eventuelt

Merete indledte med at sige, at Jørgen ikke kunne deltage, men havde kommenteret materialerne i formiddags. Jørgen havde udtrykt tilfredshed, men kunne godt tænke sig materialet suppleret med materiale målrettet Andre erhverv.

Ad 1 Status på program og implementering

Følgegruppen var tilfreds med den udsendte status på program og implementering. Niels tilføjede, at Brugergruppen har prioriteret funktion med "Lås budget" og fjernelse af kredslogo på de budgetter, som Onlinebruger selv skriver ud. Følgegruppen var enig i denne prioritering

Henrik Nævnte, at de i LandboThy havde holdt internt kursus over 2 dage, hvor de arbej-

dede med egne budgetter. Det var gået rigtigt fint.

Poul Erik nævnte, at LHN havde været på kursus dagen før, og der var en del faciliteter, de endnu ikke havde opdaget, så det er vigtigt med kurser.

Niels havde fået et udtræk fra Ø90. Der er budgetposterings på 835 ejendomme, dvs. ca. 1/5 er i gang.

Henrik havde hørt, at der var problemer med DMS mht. overførsel. Jørgen havde om formiddagen ligeledes snakket om, at Kvægfolkene i LandboNord klagede over hastigheden i DMS.

Vi har efterfølgende undersøgt, om der er kendskab til dette. Der er ikke meldt problemer ind til Kvæg omkring problemer med overførsel til postkassen. Jens Vingborg (jev@vfl.dk), der er projektleder for DMS ved Dansk Kvæg, beder om at problemer meldes direkte ind til ham. Der har heller ikke været indrapporteret problemer med at få data fra Postkassen til Ø90-budget.

Ad 2 Udfordringer i efteråret

a. Skærmopløsning

Det bør bemærkes til Økonomiforum, at man skal ved indkøb af nye skærme være opmærksom på, at de har den rette skærmopløsning og størrelse til budget. Til den kommende opdatering vil skærbillederne være gjort dynamiske, så det altid er muligt at finde knapperne.

b. Onlinebrugere

Der er en del centre, der ikke er klar til at supportere Onlinebrugere her i efteråret. Onlinebrugere venter ikke, men banker på allerede nu, så der skal sætte fokus på dette.

Merete foreslå følgende aktiviteter til at understøtte DLBR-virksomhederne i dette.

- Checkliste til overblik og aftaler
- Mappe på temaside med forslag til kursusprogram, undervisningsmaterialer
- Pixibøger, som er enkle vejledninger til Online brugere
- Artikel til medlemsblade

c. Udfasning af BL-budget og Budgetkontrol

Niels orienterede om planer for udfasning:

Overførslen mellem BL og Ø90 lukkes pr. 1/3 2012, så det er muligt at lave 2011 og moms færdigt.

Den gamle budgetkontroludskrift i Ø90 lukkes pr. 1/8 2012. Det skulle gøre det muligt at lave kontrol for sommerbudgetter 2011-2012, der er lavet i BL og overført til Ø90.

Der var opbakning til denne beslutning, og det bør meldes ud snarest. Følgegruppen var enig om, at det ikke kunne være problematisk og alle budgetter for 2012 skal laves i Ø90-budget.

d. Markedsføringsplan

Merete indledte med at sige, at det udsendte materialer var forslag, og der manglede endelig tekst, men vi vil gerne have Følgegruppens mening først.

Der var tilfredshed med materialerne, men ønske om, at der blev lavet et produktkatalog målrettet kunderne med Andre erhverv. Meget gerne som et enkelt A-4 blad. Det bliver der arbejdet med, så der er et oplæg til Økonomiforum

På Økonomiforum uddeles hæftet med produktoversigten til alle, men der laves en slide med pixibøger og inspirationsblade.

Der vil endvidere blive udarbejdet en række artikler:

- Til Landbrugsavisen forsøger vi at få bragt en artikel i uge 42 med en landmand, der har fokus på økonomistyring og som bruger vores produkter. Der vil i samme medie blive fulgt op med en artikel sidst på året, hvor der fokuseres på det gode bankmøde .
- Der vil i uge 42 ligeledes blive en artikel til brug for de generelle fagblade med fokus på hvad vi i DLBR kan tilbyde indenfor økonomistyring
- Endvidere vil der blive stillet to artikler til rådighed til jeres medlemsbalde. Den første i uge 40 med interview med en landmand, der er flyttet over i Ø90-budget og som er meget tilfreds. Den anden i uge 43 med artikel om onlinekurser

Der var tilfredshed med, at der var flere artikler med landmandsinterview.

Ad 3. Evaluering

Der har tidligere i Følgegruppen været ønske om en midtvejsevaluering

Merete forslø derfor, at vi gennemførte en midtvejsevaluering af implementeringen i november, der vil have følgende formål:

1. Give tilbagemelding til Følgegruppen om implementering er så langt, at det kan overgå til almindelig drift, eller om Følgegruppen skal fortsætte og forslå nye initiativer.
2. Læring og vurdering af om den metode med 1 til 1 implementering har fungeret, og om vi har brugt ressourcerne rigtigt.

Der var opbakning fra følgegruppen til dette med følgende kommentarer: Det er rigtigt med en evaluering, men vi skal sikre os, at det er evaluering af implementering og ikke en mulighed for en masse nye ønsker.

Evaluering bliver ultimo november. Det vil så være muligt at afrapportere til det sidste Økonomiforum i 2011 og give mulighed for yderligere initiativer, hvis det er nødvendigt inden der skal arbejdes med budgetter i januar.

Ad 4 Indlæg på Økonomiforum den 22/9

Claus har allerede indvilliget i at fremlægge gruppens afrapportering. Stor opbakning til det ☺

Merete laver slides og rundsender til kommentarer.

1. Indhold er følgende:
2. Status Program
3. Status implementering

4. Uddannelsesoversigt
5. Udfordringer
6. Onlinebrugere og støtte til arbejdet med disse
7. Udfasning af BL-budget mm.
8. Markedsføringsmateriale og plan
9. Evaluering af implementering
10. Drift og det videre forløb

Ad 5. Eventuelt

Intet

